



La Globalización del Cobre: Patrones Geopolíticos y Geoeconómicos de su Producción y Comercio en Latinoamérica y el Mundo

ÁREA: 5
TIPO: Casos
Concretos

AUTOR

Daniel Correa Sabati

Investigador Asociado, Centro de Estudios Internacionales, Pontificia Universidad Católica de Chile.
dicorrea@uc.cl

1. Pontificia Universidad Católica de Chile.
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340.
Santiago, Chile

The globalisation of copper: geo-political and geo-economic patterns in production and trade in Latin America and the rest of the world

A globalização do cobre: padrões geopolíticos e geo-econômicos da sua produção e comércio, na América Latina e no mundo

A partir de un enfoque geopolítico y geoeconómico nos hemos planteado demostrar la importancia del cobre, hoy, como materia prima estratégica para Latinoamérica en el contexto de un mundo globalizado. Para estos efectos analizaremos los patrones geopolíticos y geoeconómicos de la producción y el comercio del cobre en el mundo y, particularmente, en Latinoamérica. Descubriremos, de esta forma, que Latinoamérica, como gran región productora de cobre, tiene en sus manos una oportunidad única para dar un salto cualitativo en su integración económica con el resto del mundo. El desafío futuro para América Latina será incrementar su propia competitividad a través del fomento de la inversión extranjera y la desregulación del mercado del cobre.

Based on a geo-political and geo-economic approach we aim to demonstrate the significance today of copper as a strategic raw material for Latin America in the globalised world. In order to do this we analyse the geopolitical and geo-economic patterns of copper production and trading around the world, and in particular Latin America. We discover that this continent, as a large producer of copper, is sitting on a unique opportunity to make a giant leap towards economic integration with the rest of the world. The challenge for South America now is to increase its own competitiveness by encouraging foreign investment and de-regulating the copper market.

A partir de uma perspectiva geopolítica e geo-económica, propusemo-nos demonstrar a importância do cobre, actualmente, como matéria-prima estratégica para a América Latina no contexto de um mundo globalizado. Com este objectivo, iremos analisar os padrões geopolíticos e geo-económicos da produção e o comércio do cobre no mundo e, particularmente, na América Latina. Constataremos, desta forma, que a América Latina, como grande região produtora de cobre, tem nas mãos uma oportunidade única para dar um salto qualitativo na sua integração económica com o resto do mundo. O desafio futuro para a América Latina será incrementar a sua própria competitividade através do estímulo do investimento estrangeiro e da desregulamentação do mercado do cobre

El cobre fue el primer metal usado por el hombre: era conocido por algunas de las más antiguas civilizaciones de las que se tiene noticia y ha sido utilizado desde hace, al menos, 10.000 años; aunque el descubrimiento accidental del metal bien pudo producirse varios milenios antes. En las minas hispanas de la prehistoria, los mineros obtenían un cobre natural ligeramente mezclado con arsénico: este cobre arsenical fue muy demandado por los pueblos del oriente del Mediterráneo desde el III milenio antes de Cristo y desde ahí en adelante. Esta pequeña reseña histórica permite dilucidar que el cobre ha sido, desde tiempos remotos y hasta el día de hoy, una materia prima de gran importancia para la vida del ser humano, siendo un metal determinante desde la perspectiva de la distribución de la riqueza, la industria y el comercio. En el último siglo, el cobre se ha convertido en el material básico allí donde la energía eléctrica resulta necesaria, es decir, prácticamente la totalidad de las actividades industriales y domésticas, en la mayoría

DOI
10.3232/
GCG.2008.
V2.N1.07

de los países del mundo, utilizan este mineral. De esta forma, el cobre es considerado como piedra angular para el progreso de la industria y, por lo tanto, para el desarrollo económico de los países y naciones.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente, a lo largo de este artículo exploraremos los principales elementos que, en el contexto del proceso de globalización que estamos viviendo, inciden en la producción y comercialización del cobre, metal que presenta patrones geopolíticos y geoeconómicos específicos de acuerdo a su particular importancia como materia prima estratégica en el mundo y, particularmente, en Latinoamérica. Para tales efectos, esta investigación se divide en siete capítulos: en primer lugar, revisaremos por qué el cobre es considerado una materia prima estratégica en Latinoamérica y el mundo; en segundo término, nos detendremos a examinar la producción del cobre, sus reservas y Estados productores; en el tercer capítulo, reconoceremos las principales empresas productoras del metal, dónde están radicadas y en qué lugares operan, su nacionalidad y si su titularidad es pública, privada o mixta; en el cuarto acápite, y cerrando el análisis sobre la producción del cobre, examinaremos lo que hemos denominado el proceso de globalización de la producción del cobre; ya en quinto término, nos adentraremos en el comercio internacional del metal rojo; para ocuparnos en el sexto capítulo de los mercados financieros donde se transa este importante mineral; y terminar en el séptimo y último capítulo abordando lo que hemos descrito como el proceso de globalización del comercio del cobre, elemento determinante para la competitividad de los países latinoamericanos en el contexto del mundo globalizado.

1. Carácter Estratégico del cobre en Latinoamérica y el mundo

Los análisis históricos a partir de la segunda mitad del siglo XX muestran que los países han demandado cobre en función de su dinamismo industrial y de la innovación tecnológica que determina la intensidad de uso (Ciudad et al., 2005). En los años sesenta, el contexto económico internacional estaba caracterizado por la voluntad de los gobiernos de los países latinoamericanos de controlar sus respectivas economías y, más particularmente, sus recursos naturales, en un momento en que la demanda mundial de cobre no había dejado de crecer a ritmos altos y sostenidos desde la Segunda Guerra Mundial. En la actualidad, en tanto, se está presenciando una progresiva reconcentración de la producción, seguida en muchos casos de la constitución de joint ventures entre grandes empresas productoras. Según Ciudad et al. (2005: 11), el cobre, además de ser demandado como un insumo productivo, también se negocia con fines especulativos en las principales bolsas de metales del mundo, y se le considera un resguardo financiero en períodos de crisis, constituyéndose así en una materia prima determinante para acompañar la rapidez de los cambios que caracteriza la globalización económica contemporánea.

Así, el cobre es, hoy por hoy, materia prima estratégica, tanto geopolítica como geoeconómicamente hablando, para las distintas economías latinoamericanas, grandes productoras de este metal. Hay que tomar en cuenta que el cobre es fundamental para el abastecimiento mundial de energía, ya que las conexiones de transistores hechas de cobre

PALABRAS CLAVE

Producción y Comercio del Cobre, Globalización, Patrones Geopolíticos y Geoeconómicos

KEY WORDS

Copper Production and Trade, Globalisation, Geo-political and Geo-economic Patterns

PALAVRAS-CHAVE

Produção e comércio do cobre. Globalização. Padrões geopolíticos e geoeconômicos

CÓDIGOS JEL

L610; L700; 0540

transportan la electricidad hasta un 15% más rápido que otros materiales como el aluminio. Así, el cobre tiene extraordinarias propiedades de conducción eléctrica que aumentan los niveles de “eficiencia energética” de los productos eléctricos, variable clave para considerar al cobre como factor contributivo para elevar los niveles de competitividad de los Estados latinoamericanos. Por ejemplo, la industria computacional se ha visto –y se verá– inmensamente beneficiada con las propiedades del cobre procedente de estos países: con la aplicación de la eficiencia energética en los chips se ha acelerado la producción de computadores personales, jugando un papel fundamental en la miniaturización y en el incremento del poder de procesamiento de los mismos. De esta forma, de acuerdo con ProCobre Chile, productos eléctricos fabricados con conceptos de energía eléctrica sustentable usan menos energía que los fabricados con los estándares acostumbrados, ofreciendo al mercado oportunidades para conseguir beneficios financieros, medioambientales y relacionados con la salubridad.

2. Producción de cobre: reservas y estados productores

Los recursos mundiales de cobre se estima que ascienden a 1.600 millones de toneladas en la corteza terrestre y a 700 millones en el lecho marino. Las reservas demostradas de cobre son de 940 millones de toneladas, estando casi el 40% de ellas en Chile, el principal productor con más de 5 millones de toneladas anuales (aproximadamente, entre el 34% y el 36% de la producción mundial).

En el año 2006, el total de la producción mundial de mina fue de 15,4 millones de toneladas métricas (en adelante, también, denominado TM). El mayor productor fue Chile, con una producción de 5,3 millones de TM y una participación de 34,71% dentro del total mundial. El segundo productor fue Estados Unidos con un volumen de 1,3 millones de TM, que representa el 8,75% de la producción mundial, y el tercero fue Perú con una producción de 1 millón de TM, equivalente al 6,49%. Australia y China fueron el cuarto y quinto productor con 968 y 874 miles de TM y una participación igual a 6,27% y 5,66%, respectivamente.

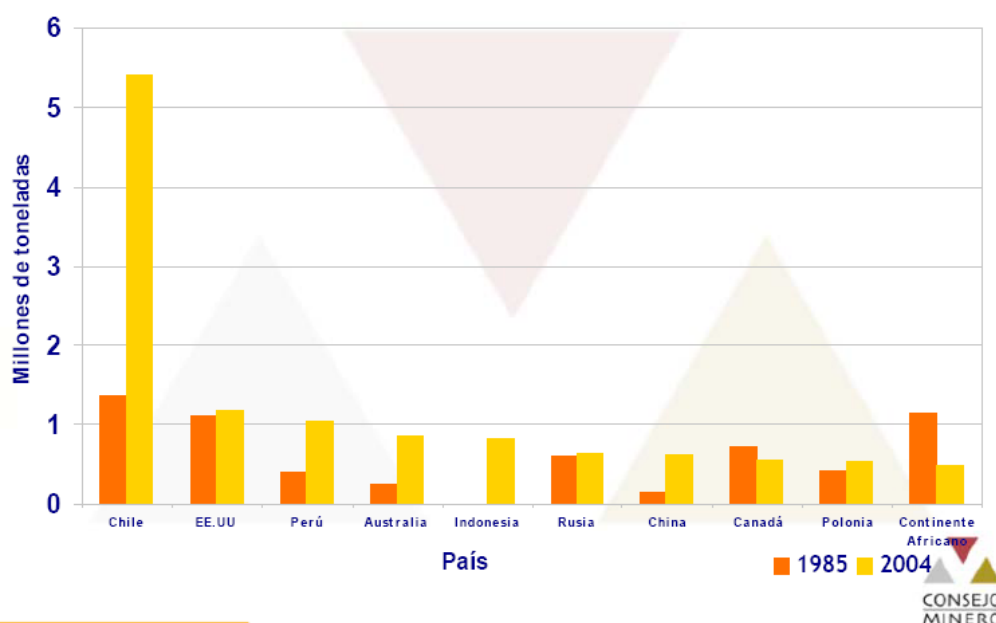
Producción de cobre de mina al año 2006

País	2006	
	(Miles TM)	% Part.
Chile	5.361	34,71%
E.E.U.U.	1.351	8,75%
Perú	1.003	6,49%
Australia	968	6,27%
China	874	5,66%
Indonesia	808	5,23%
Rusia	687	4,45%
Canadá	606	3,94%
Kazajstán	460	2,98%
Otros	3.328	21,55%
Total	15.446	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de COPPER BULLETIN. 2007.

Por su parte, y analizando el gráfico histórico-comparativo entre 1985 y 2004 (Costabal, 2005: 6) que presentamos a continuación, la tendencia hacia este último año es a la mantención de los primeros productores mundiales de cobre:

Comparación de la producción de cobre de mina entre los años 1985 Y 2004.



Fuente: Metal Economic Group en COSTABAL, Francisco. 2005.

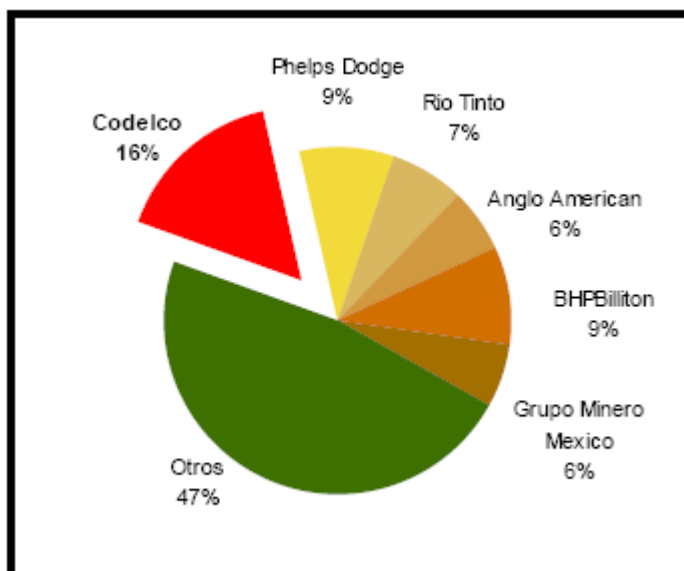
Así, Chile sigue siendo el principal productor de cobre en el mundo. Asimismo, Estados Unidos, respecto de 1985, se mantiene como el segundo productor de cobre más importante. Sin embargo, se denota un cambio en el tercer lugar: en 1985, Canadá ocupaba el tercer puesto, mientras en el año 2004 éste lo ostenta Perú. Por su parte, en 1985 a Canadá le seguían Rusia y, luego, Polonia; en sus lugares, hacia la mitad de la presente década, a Perú le seguían Australia e Indonesia. Rusia, importante productor en la mitad de los 80, y China, cuyo crecimiento económico se ha visto influido por el desarrollo cuprífero de esta década, quedan por debajo de estos últimos países hacia el año 2004. Finalmente, quienes cierran el cuadro de los nueve Estados principales productores de cobre en el mundo hacia el 2004 son Canadá, el tercer productor de cobre más importante del mundo en 1985, y Polonia. Cabe destacar, que el único país que al año 1985 no tenía producción de cobre era Indonesia, ocupando, hoy por hoy, el sexto lugar en producción del mineral a nivel mundial. Por último, es importante señalar que el continente africano, en su conjunto, hacia 1985 producía importantes cantidades de esta materia prima en el mundo; sin embargo, y debido a motivos de índole político, como luchas interestatales y, sobre todo, conflictos intraestatales en los países del África Subsahariana y del sur de África, se ha denotado una significativa baja de su producción de cobre hacia la primera mitad de la presente década.

Todo lo anterior, no hace más que enfatizar que el cobre es un elemento productivo que, de acuerdo a las tendencias, se está concentrando cada vez con mayor intensidad en países latinoamericanos como Chile y Perú, generando una brecha competitiva única en relación a los demás países del orbe que no puede ser desaprovechada, dada la importancia angular de este recurso, como expusimos en el capítulo anterior, en la conducción de energía eléctrica mundial.

3. Principales empresas productoras de cobre

Una vez hemos examinado los países con mayores producciones de cobre alrededor del globo, estamos en pie para explorar cuáles son las principales empresas encargadas de la extracción de este mineral en el mundo. La empresa productora de cobre más importante del orbe es CODELCO (Corporación del Cobre de Chile), la cual produce anualmente 1,84 millones de TM de cobre fino, representando, aproximadamente, el 16% de la producción mundial. Por su parte, las empresas Phelps Dodge y BHP Billiton ocupan, ambas, el segundo puesto en productividad, representando el 18% de la participación del mundo, cada una con un 9%. A estas empresas les siguen Rio Tinto con un 7%, Anglo American con un 6% y el Grupo Minero México, también con un 6% en la participación de la producción mundial cuprífera.

Participación por Empresa en la Producción de Cobre del Mundo.



Fuente: Reseña de la Innovación Tecnológica en la Minería del Cobre: "El Caso Codelco".
COCHILCO. 2005a.

Para efectos de nuestro análisis es indispensable, según el derrotero propuesto al comienzo de este artículo, presentar las siguientes características de las empresas productoras de cobre anteriormente indicadas, según su radicación o nacionalidad, zonas de operación y tipo de titularidad (pública, privada o mixta)¹:

3.1) CODELCO, principal empresa productora de cobre en el mundo; es la única de estas empresas que tiene una titularidad pública, perteneciendo en su totalidad al Estado de Chile. Actualmente está estructurada en cuatro divisiones mineras, radicadas y operando en Chile.

3.2) Phelps Dodge, compañía estadounidense de carácter privado; tiene instalaciones de explotación cuprífera en el sudoeste de los Estados Unidos y Sudamérica; operando mayoritariamente en los depósitos de Candelaria y El Abra, ambos ubicados en el norte de Chile, y en Cerro Verde, ubicado en el sur de Perú.

3.3) BHP Billiton, grupo australiano con sede en Melbourne y que comprende dos compañías de titularidad privada: BHP Billiton Limited y BHP Billiton Plc. Opera mayoritariamente en depósitos ubicados en Australia (Olympic Dam) y Sudamérica (Cerro Colorado y Escondida, en Chile; y Antamina, en Perú).

3.4) Río Tinto, combinación de dos compañías privadas: Río Tinto Plc. y Río Tinto Limited. Originalmente, fue una compañía británica que nació para operar el depósito de Río Tinto (Huelva, España). En la actualidad, maneja depósitos en Estados Unidos, Australia, Zimbawe y Chile.

3.5) Anglo American, compañía de carácter privada formada en 1999 por la combinación de Anglo American Corporation of South Africa y Minorco, dominada por inversionistas británicos y con sede en Londres. Su explotación se concentra en Sudáfrica, Chile y Perú.

3.6) El Grupo Minero México, compañía de nacionalidad mexicana y de titularidad privada, con sede en Ciudad de México; centrando su explotación en México y Perú.

De conformidad a los patrones expuestos, podemos hacer presente que, a excepción de CODELCO, las grandes compañías mineras son empresas de dominio privado, cuyas matrices se encuentran fuera de Latinoamérica, región en la cual todas ellas operan y donde se ubican importantes países productores del mineral. Así las cosas, es fundamental que los países productores de cobre en Latinoamérica sean capaces de generar las condiciones necesarias para promover la inversión extranjera de las grandes compañías mineras y de otras tantas, y asegurar a dichas empresas la debida competitividad de sus mercados, con el objetivo final de aprovecharse de los beneficios de la circulación del metal rojo y aumentar su propia competitividad, como países plenamente insertos en el contexto de la globalización económica.

1. Los datos de las compañías mineras presentados en el Capítulo 3 de este artículo están disponibles en las páginas electrónicas que se indican a continuación en las Referencias.

4. La globalización de la producción del cobre

Habiendo denotado que importantes Estados productores de cobre se encuentran en Latinoamérica y que la mayoría de las empresas productoras del mineral están en manos de actores privados de compañías procedentes de países ubicados fuera de la región, podemos delinear lo que hemos denominado la globalización de la producción del cobre; entendida esta internacionalización como la integración de procesos productivos a nivel transnacional, con diferentes etapas de un proceso singular llevado a cabo en diferentes Estados (Cox, 1996: 109).

Hasta antes de los años sesenta, las grandes empresas multinacionales privadas, sobre todo las estadounidenses, tenían un importante grado de control sobre los inventarios de cobre. En los años sesenta, se dio una ola de nacionalizaciones de las grandes empresas mineras de cobre en varios países del mundo en desarrollo. Es así como, muchas de las compañías mineras de cobre, especialmente las de Estados Unidos, entraron en crisis. Las nacionalizaciones provocaron una pérdida del control de la producción por parte de los productores tradicionales. A pesar de ello, las empresas nacionalizadas no pudieron construir un cartel de productores a semejanza de la OPEP, por lo que su estrategia dejó de centrarse en el control de precios, para basarse en la reducción de costos mediante innovaciones tecnológicas. La economía mundial se desaceleró a partir de 1973 con la primera crisis del mercado petrolero: ya en 1978 los productores habían perdido la capacidad de estabilizar el mercado y sólo seguían las cotizaciones determinadas en las bolsas. En los años ochenta, los países latinoamericanos y los demás países en vías de desarrollo estaban sumidos en la crisis de la deuda. Para afrontar la situación de debilidad en que se encontraban los respectivos gobiernos, éstos fueron adoptando las orientaciones liberales propiciadas por los organismos financieros multilaterales a cambio de financiamiento. De esta forma, en las décadas de los ochenta y noventa se inició una etapa de liberalización y de apertura a las inversiones extranjeras, todo lo cual aumentó la competitividad de los países latinoamericanos respecto a décadas pasadas.

Comenzaba, así, la era de la globalización de la producción del cobre: las reformas sentaron el predominio de los mercados del mineral y la reducción del papel del Estado en la actividad extractiva del mismo. A partir de ese momento se produjo una ola de privatizaciones de las empresas estatales -tal como se aprecia en la titularidad de las principales empresas cupríferas mundiales-, generándose una importante simbiosis entre los Estados productores y las compañías del rubro. Este camino ha sido y será la única manera mediante la cual los países, empresas y, en definitiva, las personas han de beneficiarse del actual proceso globalizador. Sin embargo, queda mucho camino por recorrer y más por aprovechar: los países latinoamericanos productores de cobre tienen en sus manos un mineral estratégico, geopolítico y geoeconómicamente hablando, para dar un salto cualitativo en la integración hacia el mundo globalizado, ávido y necesitado de la energía eléctrica sustentable que le proporciona el metal rojo. El desafío: aumentar la simbiosis con las compañías mineras extranjeras -éstas no deben ser vistas como entes competidores, sino como elementos dinamizadores que empujan al Estado productor a ser más competitivo, como lo demuestra la historia más reciente-; disminuir las regulaciones del mercado del cobre para generar un entorno competitivo; fomentar la inversión extranjera para hacer más atractivo el hacer negocios en el país productor (menores cargas impositivas, aumentar la seguridad jurídica

en la contratación internacional, entre otras medidas); y, en definitiva, reorientar cualquier política pública de manera que no se restrinja la libertad económica de las empresas sino que, por el contrario, se garantice el más amplio espacio de decisión para que se produzca una integración plena entre las compañías mineras del cobre y los Estados latinoamericanos productores del mismo.

5. El comercio internacional del cobre

Una vez analizada la producción del cobre, estamos en pie para examinar la comercialización de esta materia prima. La manera más común de vender cobre es en forma de cátodos. Los cátodos, son laminas de cobre de una alta pureza (99,99%) que, a diferencia de otras formas de cobre (blister, ánodos, concentrados, etc.), presentan un mercado terminal en donde son transados diariamente (como la Bolsa de Metales de Londres o la Commodity Exchange en Estados Unidos de América). Estos cátodos son agrupados y almacenados en contenedores para ser distribuidos por vía marítima, a través de las siguientes rutas estratégicas:



Fuente: ATLANTIC COPPER.

En la generalidad de los casos, a excepción de los barcos que zarpan desde Canadá, las principales rutas estratégicas marítimas del cobre tienen su origen en el Hemisferio Sur, donde se encuentran los principales Estados exportadores de cobre (en su mayoría, latinoamericanos), y su destino en el Hemisferio Norte, zona en que se sitúan los primeros importadores del mineral, de acuerdo a lo que expondremos a continuación.

El principal país importador y consumidor de cobre es China, con una participación abismante de un 20% del total de importaciones de cobre en el mundo al año 2005, de conformidad a los datos proporcionados por la Comisión Chilena del Cobre (COCHILCO, 2006a: 134). Le siguen más atrás Japón y Estados Unidos, con un 11,8% y un 9,4% de la participación del total de importaciones, respectivamente. El cuarto lugar lo ocupa Alemania, con un 8%; y en el quinto lugar se sitúa Corea del Sur, con un 6,8%. Cabe destacar, que sólo en 26 países del mundo se concentra el 97,5% de las importaciones de cobre alrededor del globo.

Participación en el total de Importaciones de cobre en el mundo. (%)

AÑO / Year	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PRINCIPALES PAÍSES / Main Countries	95,9	96,1	97,3	97,7	96,9	97,4	97,5	98,0	97,7	97,5
China / China	6,0	5,0	5,8	8,5	11,4	13,4	15,9	19,9	17,8	20,0
Japón / Japan	17,3	15,1	13,3	13,3	14,3	13,0	12,2	12,3	12,0	11,8
Estados Unidos / USA	9,7	9,9	11,8	12,3	11,1	13,8	12,7	8,1	7,7	9,4
Alemania / Germany	8,6	8,7	8,1	8,1	8,2	7,3	6,7	7,0	7,7	8,0
Corea del Sur / South Korea	6,7	7,4	8,3	8,4	6,9	6,6	7,4	7,6	7,6	6,8
Italia / Italy	5,6	5,3	6,0	6,3	5,5	5,9	5,7	6,0	6,1	5,5
Taiwan / Taiwan	6,6	6,8	6,1	6,6	5,7	4,9	5,8	5,7	6,1	5,4
Francia / France	5,7	6,2	6,2	5,5	5,4	5,1	5,1	5,3	5,2	4,4
España / Spain	2,7	2,8	2,8	2,9	2,6	2,6	2,7	2,9	2,4	2,8
Canadá / Canada	2,2	2,2	1,7	1,8	2,2	2,2	1,8	2,0	2,4	2,6
Malasia / Malaysia	1,8	1,9	1,4	1,6	1,5	1,5	1,7	1,2	1,6	2,4
Turquía / Turkey	1,0	0,9	1,4	1,5	1,8	1,4	1,7	2,1	2,2	2,3
Brasil / Brazil	1,3	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	1,9	2,4	2,5	2,3
Bélgica / Belgium	2,4	2,4	2,0	2,1	2,3	1,7	2,2	3,2	2,7	2,1
Tailandia / Thailand	1,9	1,8	0,9	1,2	1,4	1,5	1,6	1,9	2,0	2,0
Reino Unido / United Kingdom	4,1	4,3	3,7	3,1	3,1	2,8	2,8	2,3	1,9	1,8
Filipinas / Philippines	1,6	1,6	1,2	1,4	1,1	1,3	1,0	1,1	1,4	1,5
Suecia / Sweden	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Finlandia / Finland	1,8	1,6	1,6	1,4	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1
México / Mexico	0,6	1,0	2,2	2,2	2,6	2,3	1,3	1,2	1,1	1,0
India / India	1,6	1,7	2,0	1,3	1,2	1,7	1,6	0,3	2,1	1,0
Holanda / Netherlands	0,5	0,5	0,8	1,4	1,4	1,1	1,4	1,1	1,1	0,9
Grecia / Greece	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1	0,7
Hong Kong / Hong Kong	1,1	1,6	2,8	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4
Singapur / Singapore	2,3	2,5	2,1	1,2	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3
Indonesia / Indonesia	1,3	0,7	0,7	0,4	0,3	0,5	0,5	0,2	0,1	0,2

Fuente: World Metal Statistics en Anuario Estadísticas del Cobre y Otros Minerales 1986-2005,
COCHILCO, 2006a.

En relación a la demanda de cobre, los principales ajustes a la baja durante el tercer trimestre del año pasado fueron en Estados Unidos, país en que se ha verificado que la economía está entrando evidentemente en un ciclo de disminución en la actividad industrial; en cuanto a China, el aumento de su producto interno se mantiene estable y se espera que el crecimiento industrial continúe en el corto y mediano plazo registrando aumentos a tasas de dos dígitos, apoyándose especialmente en el consumo de inventarios (COCHILCO, 2006b: 4). Por su parte, el principal exportador de cobre en el mundo es, por lejos, Chile, con una participación de un 41,3% en el total de exportaciones de cobre; seguido por otro país latinoamericano, Perú, con un 8%. En tercer lugar se encuentra Indonesia, con un 6,8%; en el cuarto puesto se sitúa Australia, con un 5,6%; y en el quinto lugar está Canadá, con un 4,9%. Las cifras anteriores (COCHILCO, 2006a: 130) muestran una gran relación entre lo que significa ser un país productor de cobre (de acuerdo a lo examinado anteriormente) y un país exportador de este mineral. Los principales países productores, salvo Estados Unidos, son, definitivamente, los más grandes exportadores de cobre en el mundo, siendo, por lo demás, países de Latinoamérica.

Cabe destacar, en este contexto, la inexistencia de grandes acuerdos comerciales entre Estados vendedores y Estados compradores de cobre, ya que, y tomando en consideración que gran parte de la producción y distribución del metal está en manos de empresas privadas, son éstas las que fijan sus políticas comerciales y estructuras de ventas. Lo que sí ha contribuido a bajar los aranceles aplicados en las transacciones de cobre son los Tratados de Libre Comercio de carácter general y, por lo tanto, no exclusivamente destinados a comercializar cobre, que han suscrito ciertos países vendedores con determinados países compradores. Así, por ejemplo, Estados como Chile han permitido bajar el arancel a través de Tratados de Libre Comercio, en su caso, firmados con Estados Unidos y China; lo cual, ha facilitado y dinamizado la exportación e importación de cobre en el mundo, generando,

en definitiva, grandes ganancias derivadas de la globalización de la producción del cobre y adquiriendo importantes beneficios de la misma para los países productores de la región.

6. Mercados financieros del cobre

El cobre, como producto físico, a diferencia de lo que sucede con los títulos de las empresas que se negocian mediante acciones, se cotizan y transan, habitualmente, a través de futuros u opciones, entre otros instrumentos financieros que implican propiedad futura (COCHILCO, 2005b: 9). Esto se realiza en una rueda física y, también, por medio de un sistema electrónico, siendo la London Metal Exchange Select la plataforma más usada para estos efectos.

Los mayores centros donde se negocian dichos instrumentos son²: la Bolsa de Metales de Londres (BML, en Inglaterra); la Commodity Exchange (Comex, en Estados Unidos); y la Shanghai Futures Exchange (SHFE, en China). La Bolsa de Metales de Londres es el mercado donde se negocian los mayores volúmenes de futuros y opciones sobre el cobre: actualmente, el 94% de los instrumentos financieros representativos del metal se transan en esta bolsa. Cabe destacar, que en el año 2006 en la Bolsa de Metales de Londres se transaron un total de 20,7 millones de contratos (futuros y opciones) equivalentes a, aproximadamente, 519 millones de TM de cobre (alrededor de 30 veces la oferta física estimada). En tanto, el precio del cobre en la Bolsa de Metales de Londres alcanzó un promedio de 347,925 centavos de dólar por libra entre julio y septiembre de 2006, lo que significó un aumento de 19 centavos (5,8%) con respecto al trimestre anterior. A su vez, el precio promedio anual al término de ese trimestre subió, alcanzando los 299,907 centavos de dólar la libra.

Entre los factores que han impactado positivamente el gran volumen de negocios sobre el cobre, desde principios de esta década, destaca la formación de mejores expectativas de los agentes del mercado respecto a la recuperación económica de los principales países demandantes del metal. En efecto, al sólido comportamiento de la demanda de China, desde el año 2003, se fue incorporando el mayor dinamismo de Estados Unidos y Japón. Por otra parte, los inversionistas continuaron incorporando al cobre en sus portafolios de inversión como una alternativa a la fuerte depreciación del dólar en los mercados internacionales, especialmente frente al euro. Por último, el mercado ha mostrado poca disponibilidad de inventarios, manteniéndose la condición de alta escasez para el presente año. El bajísimo nivel actual de inventarios de bolsa se debe a que el mercado físico ha entrado a su quinto año consecutivo de déficit (COCHILCO, 2006b: 3). Es por lo anterior, que el precio del cobre, ante eventuales bajas en la disponibilidad esperada, tiende a aumentar impetuosamente.

2. Los datos de los distintos mercados financieros contemplados en el Capítulo 6 de este artículo están disponibles en las páginas electrónicas que se indican a continuación en las Referencias.

7. La globalización del comercio del cobre

Cabe concluir, respecto de la estructura del comercio del cobre, que, a lo largo del siglo XX, la obtención y exportación de minerales de cobre en el mundo se fue localizando cada vez más en los países en vías de desarrollo (latinoamericanos, en su gran mayoría) para el abastecimiento de los países desarrollados, que son los principales importadores y consumidores del metal rojo. Terminada la Segunda Guerra Mundial el consumo de cobre empezó a crecer por las necesidades de reconstrucción y de desarrollo económico. Así, la producción mundial de cobre que era de 1,8 millones de toneladas anuales al término de la Segunda Guerra Mundial en 1946, alcanzó un nivel de 2,5 millones de toneladas en 1950 (Ciudad et al, 2005: 31). En los años sesenta, se observó una importante desaceleración en el crecimiento de la producción mundial de cobre, debido, principalmente, a la contracción de la economía de Estados Unidos. El retroceso de la producción en los países desarrollados en los años setenta, contrastaba con el dinamismo que se observaba en América Latina y Asia. Los años ochenta fueron, para la industria cuprífera, años de crisis: el ritmo de crecimiento de la producción mundial fue el más bajo en 4 décadas.

Durante el período que comprende la década de los 90 hasta principios de esta década, la actividad cuprífera en América Latina ha tenido una fuerte dinámica, que se ha evidenciado con el crecimiento de su participación dentro del intercambio mundial o globalización del comercio del cobre, lo cual ha conllevado a que la brecha que existe en la competitividad entre Latinoamérica y el resto del mundo sea cada vez menor. Sin embargo, esta brecha podría ser aún más pequeña. Para aumentar la consecución de los beneficios provenientes de la globalización del comercio del cobre es imprescindible que los países latinoamericanos consoliden las relaciones de colaboración económica con países como Estados Unidos y Alemania y, a su vez, alcancen flujos mayores de intercambio con las denominadas nuevas potencias económicas, como China y Corea del Sur.

8. Consideraciones finales

La tendencia, para los próximos años, es hacia una mayor concentración de la producción y comercio de cobre en los países en vías de desarrollo, más específicamente en América Latina, donde destacan Chile y Perú. A pesar de lo anterior y de acuerdo a lo analizado en este trabajo, donde la mayoría de los flujos de cobre marchan desde el Hemisferio Sur hacia el Hemisferio Norte y donde gran parte de las transacciones sobre el mineral son realizadas por entidades privadas en mercados y bolsas de los países desarrollados, se ha dado una importante propensión a que estos últimos países y las empresas radicadas en ellos sean los que manejen, en definitiva, las etapas de procesamiento y mercantilización del cobre, lo cual supone el importante desafío para América Latina de llevar a cabo acuerdos específicos para liberalizar aún más el comercio del mineral, con el fin de lograr una mayor integración de la región en el mercado mundial –participando, de esta manera, activamente en las decisiones sobre las principales políticas (Haglund, 1986: 236-237) y patrones de producción y comercio del cobre como materia prima estratégica en el mundo- y alcanzar, así, el máximo provecho de la globalización del cobre y de la globalización en general, como proceso amplio, dinámico y repleto de oportunidades.

Referencias

ANGLO AMERICAN GROUP. Disponible en Web: <<http://www.angloamerican.co.uk>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

ATLANTIC COPPER. Disponible en Web: <<http://www.atlantic-copper.es>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

BHP BILLITON GROUP. Disponible en Web: <<http://www.bhpbilliton.com/bb/home.jsp>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

BOLSA DE METALES DE LONDRES. Disponible en Web: <<http://www.lme.co.uk>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

CIUDAD, Juan Cristóbal, et al. 2005. "Situación y tendencias recientes del mercado del cobre". Serie Recursos Naturales e Infraestructura. Santiago (Chile): CEPAL.

COMISIÓN CHILENA DEL COBRE (COCHILCO). 2005a. *Reseña de la Innovación Tecnológica en la Minería del Cobre: "El Caso Codelco"*. Santiago (Chile): COCHILCO.

_____. 2005b. *Informe Mercado del Cobre Primer Trimestre 2005*. Santiago (Chile): COCHILCO.

_____. 2006a. *Anuario Estadísticas del Cobre y Otros Minerales 1986-2005*. Santiago (Chile): COCHILCO.

_____. 2006b. *Informe Trimestral del Mercado del Cobre*. Santiago (Chile): COCHILCO.

COMMODITY EXCHANGE. Disponible en Web: <<http://www.nymex.com>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

COSTABAL, Francisco. 2005. *Sustentabilidad de la Gran Minería Chilena*. Santiago: Consejo Minero de Chile.

COX, Robert W. 1996. "Social Forces, States, and World Orders: Beyond Interantional Relations Theory" (1981). En Cox, Robert W. y Sinclair, Timothy J: *Approaches to World Order*. Cambridge: Cambridge University Press.

GRUPO MINERO MÉXICO. Disponible en Web: <http://es.transnationale.org/empresas/mex_mexico.php> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

HAGLUND, David G. 1986. "The new geopolitics of minerals.: An inquiry into the changing international significance of strategic minerals". En *Political Geography Quarterly*, 1986, vol. 5, n. 3, 221-240.

INTERNATIONAL COPPER STUDY GROUP. 2007. *Copper Bulletin*. Lisboa: International Copper Study Group.

PHELPS DODGE CORPORATION. Disponible en Web: <<http://www.phelpsdodgespanish.com/AboutUs>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

PROCOBRE CHILE. *Usos del Cobre [en línea]*. Disponible en Web: <<http://www.procobrechile.cl>>

RIO TINTO GROUP. Disponible en Web: <<http://www.riotinto.com>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].

SHANGAI FUTURES EXCHANGE. Disponible en Web: <<http://www.shfe.com.cn>> [Consulta: 24 de agosto de 2007].